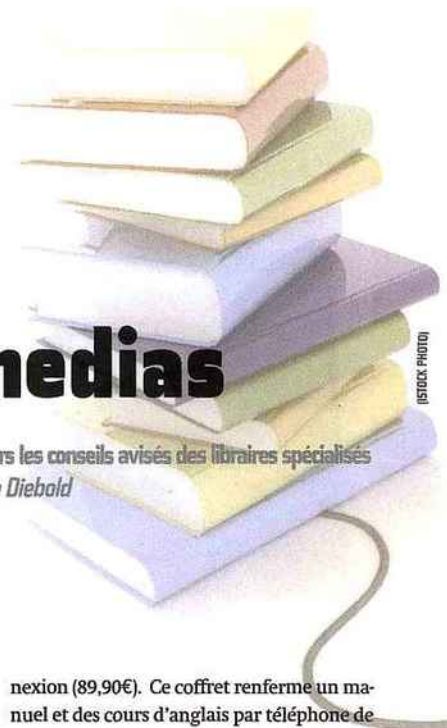


PRATIQUE

Sélection éditoriale

Les nouveautés éditoriales et multimédias

POUR Y VOIR PLUS CLAIR dans l'offre pléthorique des méthodes de langues, tournez-vous vers les conseils avisés des libraires spécialisés en la matière. Petit tour d'horizon des produits qui ont retenu leur attention. Par Caroline Diebold



ISTOCK PHOTO

A Paris, la librairie des langues Attica nous a ouvert chaleureusement ses portes pour nous présenter les méthodes de langues phares en ce qui concerne l'apprentissage de l'anglais, de l'espagnol et de l'allemand. « A chaque niveau et à chaque profil sa méthode » insiste-t-on chez Attica.



Du côté des classiques qui existent pour l'anglais, l'espagnol et l'allemand, les libraires nous présentent les incontournables de chez Nathan. Les débutants pourront apprécier la clarté, l'efficacité et le côté pratique

de la collection **Géolangues** (9,90€). A raison de 15 minutes de travail par jour, ce petit guide vous propose d'aborder les thèmes de la vie courante sous un angle simple. Dans les ouvrages destinés aux faux-débutants, la nouvelle édition de la collection **Voie express** de chez Nathan, est ludique, vivante et très accessible. Elle est conçue pour les « visuels » et les « auditifs » avec un livre, 2 CD audio et un CD-Rom interactif (39,90€) : au programme 20 leçons autour de dialogues de radio.

Du côté des méthodes 100 % orale, une nouvelle méthode vient de sortir pour l'anglais, **The Englishbox** aux éditions Language Con-

nexion (89,90€). Ce coffret renferme un manuel et des cours d'anglais par téléphone de 20 minutes afin d'obtenir une concentration et une mémorisation maximales. Etayés par des supports pédagogiques transmis par Internet, ces cours par téléphone s'adaptent aux niveaux et aux besoins de chacun. Ils proposent également un travail individuel de révisions et d'exercices en référence au manuel. Quatre coffrets sont disponibles : « Emploi » qui prépare aux entretiens d'embauche, « Affaires » pour apprendre l'anglais de votre métier (finance, marketing, ressources humaines...), « Communiquer » pour acquérir les premières bases de l'anglais et le coffret TOEIC pour ceux qui préparent cet examen reconnu par les employeurs.



Du côté des éditeurs espagnols, signalons les nouveautés de la maison d'édition Santillana de la prestigieuse Université de Salamanque. L'ouvrage « **Saber hablar** » met l'accent sur la pratique de l'espagnol dans des situations de la vie courante plus ou moins formelles : une consultation chez le médecin, un entretien d'embauche ou encore dans une réunion de voisinage.



A noter aussi chez Harrap's, une méthode 100 % audio, « **La méthode Michel Thomas** », disponible pour l'anglais et l'espagnol (50 €). Après avoir rencontré un beau succès outre-atlantique, cette mé-

thode a l'ambition de vous apprendre l'essentiel de la langue en quelques heures seulement et elle est « entièrement basée sur l'écoute d'un professeur, sans prise de notes, sans effort de mémorisation ». Autre nouveauté à signaler toujours chez Harrap's, la réédition d'une méthode intégrale d'auto-apprentissage ou de réapprentissage de la langue anglaise. Pour tout support un livre clair et simple d'utilisation avec des exercices et des auto-évaluations pour mesurer vos progrès ainsi qu'un CD audio pour vous aider à exercer votre oreille.

MULTIMEDIA

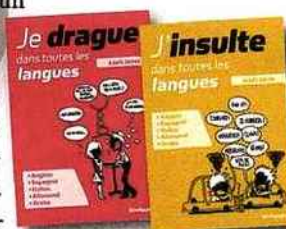
La grande nouveauté de la rentrée parue fin septembre est une réédition de la méthode Nathan langues éditée par Mindscape, une méthode complètement interactive qui comprend DVD-ROM, 3 CD audio et un livret. Cette méthode disponible pour l'anglais, l'espagnol et l'allemand, uniquement compatible sur PC, vous propose de réaliser un voyage virtuel et didactique à travers les Etats-Unis. Vous irez de ville en ville, Tim, un tuteur virtuel sera votre compagnon de route pour ce voyage de près de 200 heures d'apprentissage qui vous demandera de réaliser près de 20 000 activités. Grâce à la technologie de la reconnaissance vocale toujours plus perfectionnée, vous serez amenés à vous exprimer derrière votre micro en permanence. Et pour évaluer votre progression, un « intelliplan », tableau de bord interactif a été mis en place pour vous proposer une évaluation personnalisée et détaillée. Autre grand classique des méthodes multimedia, disponible pour PC et Mac, Reflex English Cambridge, un dispositif très méthodique et « adapté à ceux qui ont besoin qu'on les prenne par la main » insiste-t-on chez Attica. Le coup de cœur de cette librairie va vers la collection Short takes des éditions Longman (56,80€). Au programme, des interviews filmées de l'homme de la rue américaine qui abordent tous types de sujets de la vie quotidienne.

CIVILISATION ET CULTURE

Même si rien ne vaut l'immersion, certains ouvrages vous permettent de bien préparer le

terrain en regroupant les fondamentaux de la grammaire, de la prononciation et du vocabulaire avec une approche culturelle de la culture anglo-saxonne. Tel est le pari du dernier-né de chez Harrap's « Comment passer pour un Anglais » qui a l'ambition d'être « le guide pour tout connaître de la culture et de la langue anglaise ».

Au programme de cet ouvrage riche et atypique, une partie consacrée à la culture anglaise qui s'étend des règles de savoir-vivre au pays de sa Majesté à la sacro-sainte sortie au pub avec ses collègues de travail en passant par les pré-occupations pratiques de la vie quotidienne d'un expatrié : santé, logement, recherche d'emploi...Mais aussi, vous pourrez y apprendre que « bins » est synonyme de lunettes dans l'argot de Liverpool, grâce à une partie très développée consacrée aux accents régionaux. A noter aussi une approche simple et pragmatique des règles de grammaire et des pièges à éviter.



Dans un registre plus léger, les éditions Studyrama viennent de publier « Je drague dans toutes les langues » et « J'insulte dans toutes les langues ». Ces petits opuscules peu conventionnels vous aideront à comprendre les noms d'oiseaux ou à conter fleurette en langue étrangère histoire de mettre un peu de piquant dans votre vocabulaire.

« Dur? ». Si vous recevez ces trois lettres par sms d'un correspondant anglophone, pas de panique ! Il ne s'agit que de l'abréviation en langage texto de « Do you remember »...Pour que l'anglais des jeunes n'ait plus de secrets pour vous, découvrez-le grâce à un ouvrage surprenant intitulé « L'anglais des jeunes » toujours chez Studyrama. Des chansons des Doors aux dialogues de la série "Prison break" en passant par le slang l'argot anglais, ou des citations célèbres extraites des films de Woody Allen, ce livre est une mine d'or pour être dans le coup en terre anglophone! ●

